



**Администрация Находкинского городского округа
Приморского края**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

28 октября 2020 года

г. Находка

№ 1156

**О внесении изменений в муниципальную программу
«Развитие туризма в Находкинском городском округе
на 2018 - 2020 годы», утвержденную постановлением
администрации Находкинского городского округа
от 22 ноября 2017 года № 1635**

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, постановлением администрации Находкинского городского округа от 30 октября 2017 года № 1517 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ, их формирования, реализации и оценки эффективности в Находкинском городском округе», руководствуясь ст. 48 Устава Находкинского городского округа, администрация Находкинского городского округа

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление администрации Находкинского городского округа от 22.11.2017 № 1635 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018-2020 годы» (далее - постановление, программа) следующие изменения:

1.1. В названии постановления после слов «на 2018-2020 годы» дополнить словами «и на период до 2023 года».

1.2. Паспорт и текст Программы изложить в новой редакции (приложение № 1).

1.3. Приложение № 1 к программе «Сведения о целевых показателях (индикаторах) муниципальной программы» изложить в новой редакции (приложение № 2).

1.4. Приложение № 2 к программе «Прогнозная оценка расходов муниципальной программы» изложить в новой редакции (приложение № 3).

1.5. Приложение №3 к программе «Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы» изложить в новой редакции (приложение №4).

1.6. Приложение №4 к программе «План реализации муниципальной программы» изложить в новой редакции (приложение №5).

2. Управлению внешних коммуникаций администрации Находкинского городского округа опубликовать данное постановление в средствах массовой информации Находкинского городского округа.

3. Отделу делопроизводства администрации Находкинского городского округа (Атрашок) разместить данное постановление на официальном сайте Находкинского городского округа в сети Интернет в разделе «Постановления».

4. Управлению по делам молодежи и туризма администрации Находкинского городского округа (Козорез) разместить текст муниципальной программы в актуальной редакции на официальном сайте Находкинского городского округа в сети Интернет в разделе «Муниципальные программы».

5. Контроль за исполнением настоящего постановления «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 - 2020 годы и на период до 2023 года», утвержденную постановлением администрации Находкинского городского округа от 22 ноября 2017 года №1635 возложить на и.о. заместителя главы администрации Находкинского городского округа Кайдановича Ю.Н.

Глава Находкинского городского округа



Т.В. Магинский

постановлением администрации
Находкинского городского округа
от 28 октября 2020 года № 1156

УТВЕРЖДЕНА

постановлением администрации
Находкинского городского округа
от «22» ноября 2017 года
№ 1635

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«Развитие туризма в Находкинском городском округе
на 2018-2020 годы и на период до 2023 года»
(далее – муниципальная программа)

ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Ответственный исполнитель муниципальной программы	Управление по делам молодежи и туризма администрации Находкинского городского округа (далее – управление)
Соисполнители муниципальной программы	Не предусмотрены
Структура муниципальной программы	Мероприятия муниципальной программы
Сведения о программах, принятых (принимаемых) в соответствии с требованиями федерального законодательства, краевого законодательства в сфере реализации муниципальной программы (при наличии)	Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г.»; постановление Администрации Приморского края от 25.12. 2019 г. № 903-па «Об утверждении государственной программы Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае на 2020 - 2027 годы».
Цель муниципальной программы	Формирование и продвижение привлекательного туристического имиджа Находкинского городского округа на туристических рынках (российский и мировой).
Задачи муниципальной программы	- популяризация туристских ресурсов Находкинского городского округа;

Этапы и сроки реализации муниципальной программы	Программа реализуется в 2018-2023 годах в один этап.
Целевые показатели (индикаторы) муниципальной программы	<ul style="list-style-type: none"> - увеличение численности граждан, размещенных в коллективных средствах размещения по сравнению с базовым 2016 годом; - увеличение количества субъектов оказывающих услуги в сфере туризма и гостеприимства по сравнению с базовым 2016 годом.
Прогнозная оценка расходов муниципальной программы за счет федерального бюджета, краевого бюджета, бюджета Находкинского городского округа, в том числе по годам	<p>Общий объем финансирования мероприятий муниципальной программы за счет средств местного бюджета Находкинского городского округа составляет 3 827,0 тыс. руб., в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> 2018 г. – 242,5 тыс. руб. 2019 г. – 727,5 тыс. руб. 2020 г. – 352,0 тыс. руб. 2021 г. – 835,0 тыс. руб. 2022 г. – 835,0 тыс. руб. 2023 г. – 835,0 тыс. руб.
Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счет федерального бюджета, краевого бюджета, бюджета Находкинского городского округа, в том числе по годам	<p>Общий объем финансирования мероприятий муниципальной программы за счет средств местного бюджета Находкинского городского округа составляет 1 660,0 тыс. руб., в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> 2018 г. – 208,0 тыс. руб. 2019 г. – 708,0 тыс. руб. 2020 г. – 328,0 тыс. руб. 2021 г. – 208,0 тыс. руб. 2022 г. – 208,0 тыс. руб. 2023 г. – 0,0 тыс. руб.
Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы	<p>Конечными результатами Программы являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - увеличение численности граждан, размещенных в коллективных средствах размещения (гостиницы, базы отдыха и аналогичные средства размещения) – с 43,0 тыс. чел., (в 2016 году) до 65,0 тыс.чел. к 2023 году; - увеличение количества субъектов, оказывающих услуги в сфере туризма, составит с 98 ед. (в 2016 году) до 112 ед. к 2023 году.

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы (в том числе основных проблем)

Находкинский городской округ располагает большим потенциалом для развития внутреннего туризма. Природное и культурно-историческое разнообразие позволяет развивать практически все виды туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: пляжный, культурно-познавательный, экологический, конный. Несмотря на хороший туристско-рекреационный потенциал, не сформирован туристический имидж Находкинского городского округа и как следствие темпы развития туристской отрасли и узнаваемость округа достаточно низкие. Основные проблемы, тормозящие развитие туризма в Находкинском городском округе:

- недостаточная популяризация туристских ресурсов Находкинского городского округа (единого отраслевого интернет-портала, мобильных приложений в сфере туризма, отсутствие крупных событийных мероприятий);

- слабая представленность туристских продуктов Находкинского городского округа на краевых, российских, международных туристических выставках, конференциях, совещаниях, семинарах, форумах;

- низкая информированность граждан Российской Федерации и иностранных граждан о туристских возможностях Находкинского городского округа.

Туристский комплекс Находкинского городского округа включает в себя 26 гостиниц, 43 базы отдыха, 1 пансионат, 10 мест массового отдыха у воды, 27 туркомпаний, три памятника природы (бухта Анна, остров Лисий, единственный в России морской заказник «Залив Восток»), музейно-выставочный центр г.Находка, музей «Залив Восток» в микрорайоне города «поселок Ливадия», картинную галерею «Вернисаж», парк-музей «Пограничная площадь», «Театр кукол», народный театр «Рампа», развлекательные детские центры, 7 культово-религиозных объектов, в том числе единственную в Приморье мусульманскую мечеть, 44 памятника истории и культуры, фортификационные сооружения, археологические памятники.

Особо привлекательными для туристов являются пляжи Находкинского городского округа. Для отдыха и размещения туристов предлагаются гостиницы, базы отдыха. Неорганизованные туристы размещаются на морском побережье,

на участках, переданных в аренду предпринимателям для использования в целях организации массового отдыха у воды.

Использование программно - целевых методов – наиболее эффективный подход к решению проблем, обеспечивающий взаимосвязь мероприятий, различных по срокам, ресурсам, исполнителям, а так же оптимальную организацию управления реализацией Программы и контроля за ее исполнением.

Предусмотренные Программой бюджетные средства будут направлены на решение первостепенной задачи по популяризации туристских ресурсов Находкинского городского округа, повышению привлекательности Находкинского городского округа, формирование имиджа муниципального образования «город Находка», как привлекательной туристской дестинации.

2. Сроки и этапы реализации муниципальной программы

Муниципальная программа реализуется в период с 2018 по 2023 годы в один этап.

3. Целевые показатели (индикаторы) муниципальной программы

Сведения о целевых показателях (индикаторах) Программы с расшифровкой плановых значений по годам и этапам ее реализации приведены в приложении № 1.

Методика расчета целевых показателей (индикаторов) Программы:

№ п/п	Наименование показателя	Методика расчета	Источник информации
1	2	3	4
1	Увеличение численности граждан, размещенных в коллективных средствах размещения по сравнению с базовым 2016 годом (тыс. чел.)	$Ч = Ч_{отч} - Ч_{баз}$ Ч – увеличение численности граждан, размещенных в коллективных средствах размещения; Ч_{отч} – численность граждан, размещенных в коллективных средствах размещения в отчетном году (сведения по форме № 1-КСР); Ч_{баз} – численность граждан, размещенных в коллективных средствах размещения в базовом 2016 году (равен 43,0 тыс.чел., сведения по форме N 1-КСР)	Данные по форме N 1-КСР, которые предоставляют юридические лица, граждане, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели), независимо от формы собственности и организационно-правовой формы, предоставляющие услуги гостиниц и аналогичных им коллективных средств размещения и специализированных коллективных средств

1	2	3	4
			размещения: - территориальному органу Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю, отделу государственной статистики в г.Владивостоке (г.Находке)
2	Увеличение количества субъектов оказывающих услуги в сфере туризма и гостеприимства по сравнению с базовым 2016 годом (ед.)	С = Сотч - Сбаз С – увеличение количества субъектов оказывающих услуги в сфере туризма и гостеприимства; Сотч – количество субъектов оказывающих услуги в сфере туризма и гостеприимства в отчетном году (в соответствии с реестром организаций); Сбаз – количество субъектов оказывающих услуги в сфере туризма и гостеприимства в базовом 2016 году (равно 98 ед. в соответствии с реестром организаций)	В соответствии с реестром организаций оказывающих услуги в сфере туризма и гостеприимства, составленным на основе мониторинга деятельности данных организаций в Находкинском городском округе и размещенным на официальном сайте Находкинского городского округа www.nakhodka-city.ru

4. Механизм реализации муниципальной программы

Реализация муниципальной программы осуществляется в соответствии с планом реализации и финансовыми средствами, предусмотренными в бюджете Находкинского городского округа на финансирование муниципальной программы на очередной финансовый год и плановый период.

Ответственный исполнитель мероприятий Программы – управление по делам молодежи и туризма администрации Находкинского городского округа

Ответственный исполнитель:

- осуществляет реализацию муниципальной программы, обеспечивает внесение изменений в муниципальную программу и несет ответственность за достижение целевых индикаторов и показателей муниципальной программы, а также конечных результатов ее реализации;

- ежегодно проводит оценку эффективности муниципальной программы;

- подготавливает годовой отчет о ходе реализации и оценке эффективности муниципальной программы и представляет его до 01 марта года, следующего за

отчетным в управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства администрации Находкинского городского округа.

Реализация Программы осуществляется путем заключения муниципальных контрактов в порядке, установленном Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Механизм реализации каждого мероприятия Программы:

4.1. Мероприятие: участие в российских и международных туристских выставках. Реализуется путём аренды стандартного стенда (9 кв.м.) с оборудованием, подготовки письменной информации, вспомогательных иллюстраций, оформления стенда, формирования квалифицированной стендовой команды. Ведется работа по раздаче делегатам мероприятия информационного материала.

4.2. Организация и проведение торжественного мероприятия, посвященного Всемирному дню туризма, поощрение предприятий в сфере туризма и гостеприимства.

Проводится общегородское собрание, посвященное Всемирному дню туризма, выставка сувенирной продукции, а также презентация новых печатных изданий о туризме в Находкинском городском округе.

4.3. Проведение городского конкурса «Лидеры туристической индустрии Находки».

Ведется прием заявок на участие в конкурсе, подводятся итоги, и организуется мероприятие по награждению победителей конкурса.

4.4. Организация и проведение совещаний, семинаров, конференций по вопросам развития туризма, а также по подготовке к летнему оздоровительному сезону.

Проводится ознакомление предпринимателей в сфере туризма: с правовыми актами, регулирующими правоотношения в сфере туризма, результатами выездных проверок комиссии по контролю за соблюдением условий договоров аренды земельных участков, предоставленных для организации мест массового отдыха и (или) под эксплуатацию пляжной зоны, расположенных на территории морского побережья Находкинского городского округа, в период летнего (оздоровительного) сезона, а также на повестке решение актуальных вопросов.

4.5. Формирование ежегодного перечня мероприятий «Календарь событийных мероприятий Находкинского городского округа».

Ведется сбор информации о планируемых мероприятиях на территории Находкинского городского округа. Информацию предоставляют туристические компании, оказывающие услуги по развитию внутреннего туризма, а так же базы отдыха и учреждения культуры. Результат работы публикуется в средствах массовых информационных.

4.6. Формирование информационной базы, содержащей основные туристские ресурсы: «Туристский паспорт Находкинского городского округа».

Ведется сбор информации о туристских ресурсах Находкинского городского округа. Информация размещается на сайте администрации Находкинского городского округа, публикуется в средствах массовой информации.

4.7. Меры по обеспечению безопасности на водных объектах, запрещенных для купания.

Изготовление и установка предупреждающих аншлагов «Купание запрещено!» с разъяснением ограничений и причин утопления детей, а также телефонами экстренных служб на водных объектах, запрещенных для купания.

4.8. Формирование туристического логотипа Находкинского городского округа.

Проводится конкурс на лучший логотип. Логотип используется в продвижении туристских ресурсов Находкинского городского округа, формировании имиджа Находкинского городского округа, как территории, благоприятной для отдыха и путешествий.

4.9. Изготовление презентационного видеоматериала о Находкинском городском округе как о туристическом объекте.

Реализуется путем изготовления видеоролика о Находкинском городском округе и его туристическом потенциале, с целью представления на краевых, российских, международных туристических выставках, конференциях, совещаниях, семинарах, форумах, а также в международных поездках делегаций от Находкинского городского округа.

4.10. Организация и проведение мероприятия, направленного на развитие событийного туризма в Находкинском городском округе.

Реализуется путем проведения событийного мероприятия для гостей и жителей Находкинского городского округа.

5. Прогнозная оценка расходов муниципальной программы Находкинского городского округа

Прогнозная оценка расходов муниципальной программы представлена в приложении № 2 к Программе.

6. Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счет средств бюджета Находкинского городского округа

Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счет средств бюджета Находкинского городского округа с расшифровкой по кодам бюджетной классификации представлена в приложении № 3 к Программе.

7. Методика оценки эффективности муниципальной программы

7.1. Оценка эффективности реализации муниципальной программы и входящих в нее подпрограмм проводится на основе оценок по трем критериям:

степени достижения целей и решения задач муниципальной программы (подпрограммы);

степени соответствия запланированному уровню затрат;

степени реализации мероприятий муниципальной программы (подпрограммы).

7.1.1. Оценка степени достижения целей и решения задач муниципальной программы (подпрограммы)

Для оценки степени достижения целей и решения задач (далее - степень реализации) муниципальной программы (подпрограммы) определяется степень достижения плановых значений каждого целевого показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи муниципальной программы.

Степень достижения планового значения каждого целевого показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи муниципальной программы (подпрограммы), рассчитывается по следующим формулам:

$$I_{ц} = \frac{I_{ц\text{ факт}}}{I_{ц\text{ план}}},$$

где:

$I_{ц}$ - степень достижения планового значения целевого показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи муниципальной программы (подпрограммы);

$I_{ц_i}$ факт - фактическое значение i -го целевого показателя (индикатора) муниципальной программы;

$I_{ц_i}$ план - плановое значение i -го целевого показателя (индикатора) муниципальной программы (для целевых показателей (индикаторов), желаемой тенденцией развития которых является рост значений),

или:

$$I_{ц_i} = \frac{I_{ц_i \text{ план}}}{I_{ц_i \text{ факт}}},$$

для целевых показателей (индикаторов), желаемой тенденцией развития которых является снижение значений).

При использовании данной формулы в случаях, если $I_{ц_j}$ больше 1, значение $I_{ц_j}$ принимается равным 1.

Степень реализации муниципальной программы (подпрограммы) программы рассчитывается по формуле: $I_{ц} = \sum_{i=1}^n I_{ц_i} / N$,

где:

$I_{ц}$ - степень реализации муниципальной программы (подпрограммы);

$I_{ц_i}$ - степень достижения планового значения целевого показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи муниципальной программы (подпрограммы);

N - число показателей, характеризующих цели и задачи муниципальной программы (подпрограммы);

7.1.2. Оценка степени соответствия запланированному уровню затрат

Степень соответствия запланированному уровню затрат оценивается как отношение фактических (с учетом кредиторской задолженности по состоянию на 1 января текущего финансового года, сложившейся по причине недофинансирования за счет средств бюджета округа в отчетном году) и плановых объемов финансирования муниципальной программы (подпрограммы) в отчетном периоде по формуле:

$$C_{\text{фин}} = Z_{\text{факт}} / Z_{\text{план}},$$

где:

$C_{\text{фин}}$ - степень соответствия запланированному уровню расходов;

$Z_{\text{факт}}$ - фактические расходы на реализацию программы (подпрограммы) в отчетном году;

$Z_{\text{план}}$ - плановые расходы на реализацию программы (подпрограммы) в отчетном году.

В качестве плановых расходов из средств местного бюджета указываются данные по бюджетным ассигнованиям, предусмотренным на реализацию соответствующей программы (подпрограммы) в решении Думы Находкинского городского округа о бюджете на отчетный год.

7.1.3. Оценка степени реализации основных мероприятий (мероприятий)

Степень реализации основных мероприятий (мероприятий) оценивается для каждой подпрограммы как доля основных мероприятий (мероприятий), выполненных в полном объеме, по следующей формуле:

$$M_p = M_b / M,$$

где:

M_p - степень реализации основных мероприятий (мероприятий) муниципальной программы (подпрограммы);

M_b - количество основных мероприятий (мероприятий), выполненных в полном объеме, из числа основных мероприятий (мероприятий), запланированных к реализации в отчетном году;

M - общее количество основных мероприятий (мероприятий), запланированных к реализации в отчетном году.

достижение качественного результата (оценка проводится экспертно).

Оценка эффективности реализации муниципальной программы (подпрограммы) рассчитывается по следующей формуле:
$$\mathcal{E} = \frac{(I_{ц} + C_{фин} + M_p)}{3}, (1)$$

где:

\mathcal{E} - эффективность реализации муниципальной программы (подпрограммы);

$I_{ц}$ - степень реализации муниципальной программы (подпрограммы);

$C_{фин}$ - степень соответствия запланированному уровню расходов;

M_p - степень реализации основных мероприятий (мероприятий) муниципальной программы (подпрограммы).

7.2. Эффективность реализации муниципальной программы признается высокой, в случае если значение \mathcal{E} составляет не менее 0,90.

Эффективность реализации муниципальной программы признается средней, в случае если значение Э составляет не менее 0,75.

Эффективность реализации муниципальной программы признается удовлетворительной, в случае если значение Э составляет не менее 0,65.

В остальных случаях эффективность реализации муниципальной программы признается неудовлетворительной.

8. План реализации муниципальной программы

План реализации Программы представлен в приложении № 4 к муниципальной программе.

Приложение № 2

к постановлению администрации
Находкинского городского округа
от 28 октября 2020 года № 1156

«Приложение № 1

к муниципальной программе
«Развитие туризма в Находкинском
городском округе на 2018-2020 годы» и
на период до 2023 года»,
утвержденной постановлением
администрации Находкинского
городского округа
от «22» ноября 2017 года
№ 1635

СВЕДЕНИЯ
о целевых показателях (индикаторах) муниципальной программы
«Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018-2020 годы» и на период до 2023 года»
(наименование муниципальной программы)

N п/п	Показатель индикатор (наименование)	Ед. измерения	Значение показателей										Ожидаемый конечный результат	
			2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023				
1	2	3	4	5	6	7	8							9
1.	Увеличение численности граждан, размещенных в коллективных средствах размещения по сравнению с базовым 2016 годом	тыс. чел.	43,0	4,0	7,0	10,0	13,0	16,0	19,0	22,0				65,0

1	2	3	4				5	6	7	8	9
2.	Увеличение количества субъектов оказывающих в сфере туризма и гостеприимства по сравнению с базовым 2016 годом	ед.	98	2	4	6	8	10	12	14	112

»

Приложение № 3

к постановлению администрации
Находкинского городского округа
от 28 октября 2020 года № 1156

«Приложение № 2

к муниципальной программе
«Развитие туризма в Находкинском
городском округе на 2018-2020 годы
и на период до 2023 года»,
утвержденной постановлением
администрации Находкинского
городского округа
от «22» ноября 2017 года
№ 1635

ПРОГНОЗНАЯ ОЦЕНКА

**расходов муниципальной программы Находкинского городского округа
«Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018-2020 годы» и на период до 2023 года»**

N п/п	Наименование программы, отдельных мероприятий	Источники ресурсного обеспечения	Оценка расходов (тыс.руб.), годы					
			2018	2019	2020	2021	2022	2023
1	2	3	4	5	6			
1.	Муниципальная программа «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018-2020 годы на	всего – 3 827,0	242,5	727,5	352,0	835,0	835,0	835,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	период до 2023 года»							
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		бюджет Находкинского городского округа	242,5,0	727,5	352,0	835,0	835,0	835,0
		иные внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		всего – 0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.1.	Формирование туристического логотипа Находкинского городского округа	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		бюджет Находкинского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		иные внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		всего – 1019,0	51,0	172,0	196,0	200,0	200,0	200,0
1.2.	Участие в российских и международных туристских выставках	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		бюджет Находкинского городского округа	51,0	172,0	196,0	200,0	200,0	200,0
		иные внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.3.	Изготовление презентационного видеоматериала о Находкинском городском округе, как о туристическом объекте	3	56,0	170,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			56,0	170,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.4.	Проведение городского конкурса «Лидеры туристической Находки»	3	38,0	40,0	45,0	45,0	45,0	45,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			38,0	40,0	45,0	45,0	45,0	45,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.5.	Организация и проведение торжественного мероприятия, посвященного Всемирному дню туризма	3	78,5	82,0	87,0	90,0	90,0	90,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			78,5	82,0	87,0	90,0	90,0	90,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			78,5	82,0	87,0	90,0	90,0	90,0
			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9
		бюджет Находкинского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		иные внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		всего -- 266,0	6,0	250,0	10,0	0,0	0,0	0,0
1.9.	Меры по обеспечению безопасности на водных объектах, запрещенных для купания	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		бюджет Находкинского городского округа	6,0	250,0	10,0	0,0	0,0	0,0
		иные внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.10	Организация и проведение мероприятия, направленного на развитие событийного туризма в Находкинском городском округе	Всего -- 1 500,0	0,0	0,0	0,0	500,0	500,0	500,0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		бюджет Находкинского городского округа	0,0	0,0	0,0	500,0	500,0	500,0
		иные внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

»

Приложение № 4

к постановлению администрации
Находкинского городского округа
от 28 октября 2020 года № 1156

«Приложение № 3

к муниципальной программе
«Развитие туризма в Находкинском
городском округе на 2018-2020 годы» и
на период до 2023 года»,
утвержденной постановлением
администрации Находкинского
городского округа
от «22» ноября 2017 года
№ 1635

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

реализации муниципальной программы Находкинского городского округа
за счет средств бюджета Находкинского городского округа, (тыс. руб.)

«Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 -2020 годы» и на период до 2023 года»
(наименование муниципальной программы)

№ п/п	Наименование муниципальной программы, мероприятий	Ответственный исполнитель, соисполнители	Код бюджетной классификации				Расходы (тыс. руб.), годы								
			ГРБС	РзПр	ЦСР	ВР	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10						
1.	Муниципальная программа «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018-2020 годы»	управление по делам молодежи и туризма	851	0412	1190121100	244	208,00	708,00	328,0	208,00	208,00	208,00	208,00	0,00	0,00
1.1.	Участие в российских и международных туристских выставках	управление по делам молодежи и туризма	851	0412	1190121100	244	82,00	175,30	196,00	82,00	82,00	82,00	82,00	0,00	0,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.2.	Проведение городского конкурса «Лидеры туриндустрии Находки»	управление по делам молодежи и туризма	851	0412	1190121100	244	34,00	34,00	40,0	34,00	34,00	0,00
1.3.	Организация и проведение торжественного мероприятия, посвященного Всемирному дню туризма	управление по делам молодежи и туризма	851	0412	1190121100	244	82,00	82,00	82,00	82,00	82,00	0,00
1.4.	Организация и проведение совещаний, семинаров, конференций по вопросам развития туризма, а также по подготовке к летнему оздоровительному сезону	управление по делам молодежи и туризма	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00
1.5.	Формирование ежегодного перечня мероприятий «Календарь событий Находкинского городского округа». Размещение данной информации через различные информационные источники	управление по делам молодежи и туризма	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00
1.6.	Формирование информационной базы, содержащей основные туристские ресурсы: «Туристский паспорт Находкинского городского округа»	управление по делам молодежи и туризма	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00
1.7.	Меры по обеспечению безопасности на водных объектах, запрещенных для купания	управление по делам молодежи и туризма	851	0412	1190121100	244	10,00	250,00	10,0	10,00	10,00	0,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.8.	Формирование туристического логотипа Находкинского городского округа	управление по делам молодежи и туризма	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00
1.9.	Изготовление презентационного видеоматериала о Находкинском городском округе как о туристическом объекте.	управление по делам молодежи и туризма	851	0412	1190121100	244	0,00	166,70	0,00	0,00	0,00	0,00
1.10	Организация и проведение мероприятия, направленного на развитие событийного туризма в Находкинском городском округе	управление по делам молодежи и туризма	851	0412	1190121100	244	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

»

Приложение № 5

к постановлению администрации
Находкинского городского округа
от 28 октября 2020 года № 1156

«Приложение № 4

к муниципальной программе
«Развитие туризма в Находкинском
городском округе на 2018-2020
годы и на период до 2023 года»,
утвержденной постановлением
администрации Находкинского
городского округа
от «22» ноября 2017 года
№ 1635

ПЛАН
реализации муниципальной программы
«Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018-2020 годы и на период до 2023 года»

№ п/п	Наименование	Ответственный исполнитель, соисполнители	Сроки реализации мероприятия	Наименование показателя	Ед. изм.	Показатель реализации мероприятия							Наименование целевого показателя (индикатора)
						2018	2019	2020	2021	2022	2023		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Задача: популяризация туристских ресурсов Находкинского городского округа													
1.	Участие в российских и международных туристских выставках	управление по делам молодежи и туризма администрации Находкинского городского округа	2018-2023	Количество российских и международ- ных выставках, в которых при- няли участие	ед.	1	1	1	1	1	1	1. Увеличение объёма внутрен- него и въездного туристского пото- ка (включая экс- курсантов);	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
				представители администрации Находкинского городского округа								2. Увеличение численности граждан, размещенных в коллективных средствах размещения (гостиницы, базы отдыха и аналогичные средства размещения) 3. Увеличение количества субъектов оказывающих услуги в сфере туризма
2.	Организация и проведение торжественного мероприятия, посвященного Всемирному дню туризма	управление по делам молодежи и туризма администрации Находкинского городского округа	2018-2023	Количество проведенных мероприятий	ед.	1	1	1	1	1	1	
3.	Проведение городского конкурса «Лидеры туристической Находки»	управление по делам молодежи и туризма администрации Находкинского городского округа	2018-2023	Количество проведенных конкурсов	ед.	1	1	1	1	1	1	
4.	Организация и проведение совещаний, семинаров, конференций по вопросам развития туризма, а также по подготовке к летнему оздоровительному сезону	управление по делам молодежи и туризма администрации Находкинского городского округа	2018-2023	Количество проведенных совещаний, семинаров, конференций и т.д.	ед.	4	4	4	4	4	4	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
5.	Меры по обеспечению безопасности на водных объектах, запрещенных для купания	управление по делам молодежи и туризма администрации Находкинского городского округа	2018-2022	Количество из-готовленных аншлагов	ед.	8	13	8	8	8	-	
6.	Формирование туристического логотипа Находкинского городского округа	управление по делам молодежи и туризма администрации Находкинского городского округа	2020	Количество проведенных конкурсов	ед.	-	-	1	-	-	-	
7.	Формирование ежегодного перечня мероприятий «Календарь событийных мероприятий Находкинского городского округа»	управление по делам молодежи и туризма администрации Находкинского городского округа	2018-2023	Количество из-готовленных перечней	ед.	1	1	1	1	1	1	
8.	Формирование информационной базы, содержащей основные туристские ресурсы: «Туристский паспорт Находкинского городского округа»	управление по делам молодежи и туризма администрации Находкинского городского округа	2018-2023	Формирование информационной базы	Да/нет(1/0)	1	1	1	1	1	1	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9.	Изготовление презентационного видеоматериала о Находкинском городском округе как о туристическом объекте.	управление по делам молодежи и туризма администрации Находкинского городского округа	2019	Количество изготовленных видеоматериалов	ед.	-	1	-	-
10.	Организация и проведение мероприятия, направленного на развитие событийного туризма в Находкинском городском округе	управление по делам молодежи и туризма администрации Находкинского городского округа	2021-2023	Количество проведенных мероприятий	ед.	-	-	-	1

